

Atlas Copco Group Umweltpolitik



Atlas Copco ist ein weltweit führender Lieferant für Lösungen zur Steigerung industrieller Produktivität. Die Produkte und Dienstleistungen reichen von Druckluft- und Gasausrüstungen, Generatoraggregaten, Bau- und Bergbauausrüstungen, Industriewerkzeugen und Montagesystemen bis hin zu zugehörigen Serviceleistungen und Vermietung.

Vision und Glauben

Die Atlas Copco Gruppe ist darum bemüht, ihre Geschäfte im Sinne der Erhaltung der Umwelt zu führen. Die Unternehmensgruppe agiert proaktiv und ist in der Industrie eine treibende Kraft bei der Realisierung herausragender Umweltschutzlösungen.

Bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen versucht Atlas Copco, mögliche negative Umweltauswirkungen, die bei der Herstellung, der Distribution, der Verwendung und der Entsorgung seiner Produkte und Dienstleistungen eintreten könnten, zu verstehen, zu analysieren und zu minimieren. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf der effizienteren Nutzung von Energie.

Strategie und Implementierung

Umweltmanagementsystem (Environmental Management System, EMS)

Die Atlas Copco Gruppe führt ihre Geschäfte mit der Ambition, die Umweltauswirkungen auf Natur und Menschen kontinuierlich zu reduzieren. Die Unternehmensgruppe hält bei all ihren Operationen, Prozessen und Dienstleistungen lokale Umweltschutzgesetze und -richtlinien ein.

Alle Divisionen müssen ein EMS implementieren, welches zumindest den Forderungen des Atlas Copco EMS entspricht, oder gemäß ISO 14001 zertifizieren. Alle Produktunternehmen müssen nach ISO 14001 zertifiziert sein. Alle Dachgesellschaften und korporativen Unternehmenseinheiten sowie die Servicedienstleister (z.B. Servicewerkstätte, Auslieferungslager und -büros) müssen ein EMS implementieren, welches zumindest den Forderungen des Atlas Copco EMS entspricht, oder gemäß ISO 14001 zertifizieren.

Kontinuierliche Verbesserungen

Atlas Copco hat die Zielsetzung, die Umweltbelastung zu minimieren und die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Alle Divisionen und Gesellschaften müssen sich relevante und messbare, umweltbezogene Ziele für ihre Operationen, Prozesse und Dienstleistungen setzen.

Schulung

Alle Mitarbeiter sollen geeignete Trainings zur Förderung des Umweltbewusstseins erhalten, gemäß den Festlegungen in den jeweils geltenden EMS.

Produkte und Dienstleistungen

Es ist das Ziel von Atlas Copco, Produkte zu konstruieren, herzustellen und zu verkaufen sowie Dienstleistungen anzubieten, die über ihre ganze Lebensdauer die bestmögliche Umweltleistung in der Industrie und insbesondere die beste Energienutzung aufweisen.

Um die möglichen negativen Umweltauswirkungen eines Produktes oder einer Dienstleistung zu minimieren, müssen die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen und alle damit verbundenen Prozesse Umweltfragen berücksichtigen; dies schließt die Beachtung der Atlas Copco-Liste der verbotenen und im Einsatz beschränkten Gefahrstoffe ein.

Hinweise an Kunden

Atlas Copco informiert seine Kunden über die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Dienstleistungen. Die Atlas Copco Gruppe berät Kunden auch hinsichtlich der Sicherheitsaspekte bei Verwendung, Transport, Lagerung und Entsorgung der Produkte und liefert entsprechende Umweltschutzinformationen über ihre Dienstleistungen.

Betriebsabläufe

Alle Atlas Copco-Unternehmen (d.h. Produktionsanlagen, Reparaturwerkstätten, Logistikzentren und Büros) nutzen Energie auf effiziente Weise, beachten dabei den Klimaschutz und wählen ihre Energieversorger im Hinblick auf deren Umweltfreundlichkeit. Alle Standorte operieren innerhalb der gültigen nationalen und lokalen Umweltschutzbestimmungen und -normen und arbeiten proaktiv daran, schädliche Einflüsse auf Luft, Boden, Wasser, Fauna und Flora zu reduzieren und streben danach, die natürlichen Ressourcen effizient einzusetzen.

Die Umweltauswirkungen aller Transporte von und nach Atlas Copco Unternehmen werden überwacht mit dem Ziel einer ständigen Verbes-

serung der Effizienz. Die Atlas Copco-Liste der verbotenen und in der Nutzung eingeschränkten Gefahrstoffe wird als zusätzliche Maßnahme zur Minimierung der Umweltauswirkungen aller Produkte und Dienstleistungen eingehalten.

Geschäftspartner

Die Unternehmen der Atlas Copco Gruppe bewerten Geschäftspartner, wie z. B. Lieferanten, Subunternehmer, Joint Venture-Partner und Agenten auch aus einer umweltbezogenen Perspektive. Prinzipiell muss ein ausgewählter Geschäftspartner über eigene Umweltschutzrichtlinien und -verfahren verfügen, die im Einklang mit denen der Unternehmensgruppe stehen; ist dies nicht der Fall, werden sie über die Erwartungen der Unternehmensgruppe informiert.

Transparenz

Die Atlas Copco Gruppe zeigt sich jeder Person gegenüber aufgeschlossen, die sich für das Umweltengagement der Unternehmensgruppe interessiert und ist bereit, Informationen in Bezug auf die Umweltpolitik und die erbrachten Umweltleistungen der Unternehmensgruppe herauszugeben.

Verantwortung

Jeder Divisionspräsident, Geschäftsführer und Betriebsleiter hat die betriebliche Verantwortung für die Umweltleistung seines Unternehmensbereichs oder Unternehmens sowie für die Implementierung der Umweltpolitik der Unternehmensgruppe. Jeder Unternehmensbereich muss die Umweltpolitik der Unternehmensgruppe explizit in seine EMS aufnehmen.

Das „Group Environmental Council“ pflegt und aktualisiert die Umweltpolitik, die Genehmigung erfolgt durch das Management der Unternehmensgruppe.

Leistung

Umweltschutz-Berichterstattung

Die Umweltschutzleistung wird auf Divisions- und Unternehmensebene gemessen; für die Unternehmensgruppe werden jährlich Schlüssel-Leistungsindikatoren konsolidiert. Jede Division und

jedes berichtende Unternehmen ist für die Richtigkeit der übermittelten Informationen verantwortlich. Die Atlas Copco Gruppe kommuniziert den Fortschritt ihrer Umweltschutzleistungen sowohl intern als auch extern primär in ihrem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht, der auf den Richtlinien der Globalen Initiative für das Berichtswesen (Global Reporting Initiative, GRI) beruht.

Umweltschutz-Bewertung

Die Divisionen und Unternehmen der Atlas Copco Gruppe bewerten die Umweltaspekte ihrer Operationen, Prozesse und Dienstleistungen kontinuierlich. Vor dem Beginn neuer Aktivitäten oder Projekte oder vor dem Verlassen oder dem Bezug eines Standortes sowie vor der Durchführung einer Akquisition stellt die Division und das Unternehmen alle relevanten Betrachtungen in Bezug auf den Umweltschutz an.

Kontinuierliche Überwachung

Die Divisionen und Unternehmen müssen ihre Umweltschutzziele und Umweltschutzleistungen jedes Jahr bei der ersten Geschäftssitzung oder Unternehmensbesprechung nach Publikation des Nachhaltigkeitsberichtes überprüfen.

Die Umweltschutzleistung der Unternehmensgruppe und deren Übereinstimmung mit der Umweltpolitik wird jährlich vom Management der Unternehmensgruppe bewertet.

Gunnar Brock
CEO

Stockholm, Schweden, Oktober 2006